

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертацию Зардовой Ориёны
Нагзибековны на тему «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан
в контексте связей с общественностью в условиях государственной
независимости», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10-
журналистика**

Рецензируемая нами диссертационная работа Зардовой Ориёны Нагзибековны, посвящена изучению одного из актуальнейших вопросов в зарубежных странах и началом развития в современной таджикской журналистике – вопросу взаимодействия PR со СМИ в Республики Таджикистан.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме "Связи с общественностью и отношения со средствами массовой информации" в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Автором проанализированы русскоязычные печатные издания Таджикистана, введен огромный теоретический и практический материал касательно изучаемой проблематики, изучены и обобщены функции PR в журналистике.

Основной целью исследования диссертации является выявление особенностей связей с общественностью в Таджикистане и их взаимоотношения с русскоязычными СМИ.

Исследование автора диссертации основано на большом научном материале таких отечественных и зарубежных ученых как А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппова, Я. Л. Скворцова, А. С. Тарасова, С. Блэка, и т.д. Несомненным достижением автора диссертации является введение в научный оборот большого количества ранее мало исследуемой терминологической базы, а так же материалы таджикских ученых, таких как, А. Азимов, Н. Н. Салихов, З. Ш. Саидов, И. К. Усманов и многих других.

При решении поставленных задач диссертантом использованы принципы диалектического подхода к роли журналистики и связей с общественностью в общественном сознании, сравнительно-правового анализа журналистских материалов, их идейно-тематических мотивов и направлений. Также автор опирался на структурно-функциональные методы, ориентирующие на комплексное изучение данной проблематики и на методы конкретно-социологических исследований.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в ней впервые рассматриваются особенности функционирования, взаимоотношения СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости.

Диссертация состоит из введения, двух глав с соответствующими разделами, заключения и библиографии использованной художественной и научно-исследовательской литературы.

Во введении диссертации обосновывается актуальность исследуемой темы, степень ее изученности, указываются основные источники исследования, определяются его цели и задачи, дается обзор использованной литературы.

В первом разделе, названном «Теоретико-методологические основы PR-деятельности в контексте СМИ», основное внимание уделяется анализу PR-деятельности и ее взаимоотношению со СМИ, эффективностью методов PR в журналистике. Рассматриваются особенности грамотного построения имиджа Таджикистана в мировом информационном пространстве.

Проводя анализ международной и отечественной прессы об имидже Таджикистана на международной арене, автор пришел к тому, что сейчас необходимо создание таких сильных PR-агентств, которые смогут сломить извечные стереотипы, ассоциируемые со страной с помощью средств массовой информации. Вопрос создания позитивного отношения к Таджикистану со стороны мирового сообщества может быть решен только через систему комплексных мероприятий – технологию пиар. Создание

комитетов, проведение всевозможных фестивалей, правильная подача информации в СМИ, улучшение таджикских программ спутникового вещания телеканалов по всему миру и многие другие способы улучшения имиджа государства

В первой главе также рассматриваются правовые и этические вопросы связей с общественностью. Следует отметить, что все разделы главы взаимосвязаны. В них поставленная задача решается последовательно, они логически дополняют друг друга.

Вторая глава – «Организация связей с общественностью СМИ на примере «Барки Точик» и сотовых компаний Таджикистана» посвящена анализу практической деятельности подразделений по связям с общественностью, в их взаимосвязи со СМИ. Во втором разделе, второй главы автор исследует работу связей с общественностью на примере государственного учреждения «Барки Точик», отражённого в средствах массовой информации. Автор отмечает недостатки работы пресс-службы выше названной компании и приводит свои рекомендации по совершенствованию информационной политики компании «Барки Точик» со СМИ.

В этой же главе подробно анализируется работа пресс-служб государственных и частных организаций с использованием средств массовой информации.

В своей работе автор проводил контент-анализ таких печатных СМИ как: «Азия Плюс», «Бизнес и Политика», «Народная газета», периодическую печать России, Ирана, Молдавии, Казахстана и др. Диссертант подходит к конкретным журналистским источникам с позиции исследователя, вооруженный современной методологией. Метод исследования, теоретические положения работы и выводы, сделанные автором, не вызывают сомнений.

В целом, диссертационная работа Зардовой О. Н. является завершённым научным исследованием, внесшим важный вклад в

формирование и развитие таджикской журналистики. Выводы и материалы исследования могут быть использованы при написании учебников и учебных пособий по информационной безопасности, чтении спецкурсов по указанной тематике. Следует отметить, что наряду с указанными достижениями в диссертации наблюдаются некоторые просчеты и упущения, отсутствие которых еще повысило бы качество и содержание работы.

1. цитаты приведены в основном из работ русских и зарубежных исследователей, что хорошо и показывает широкий диапазон использованной научной литературы. На наш взгляд, следовало бы привести определенное количество цитат также из работ таджикских исследователей;
2. в диссертации использовано огромное количество материала. Если это с одной стороны обогащает содержание диссертации, то с другой автора лишает системного процесса анализа;
3. выводы глав получились короткими, а общее заключение относительно длинным;
4. также местами в тексте наблюдаются стилистические шероховатости и погрешности.

Несмотря на это, указанные недостатки никоим образом не уменьшают научную ценность и практическую значимость работы диссертанта. Автореферат диссертации и опубликованные статьи автора отражают содержание его исследования.

Исходя из всего этого, мы с уверенностью констатируем, что исследование Зардовой О.Н. «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости» отвечает требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и его автор заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

Кандидат филологических наук,
Председатель Комитета по международным
делам, общественным объединениям и
информации Маджлиси намояндагон
Маджлиси Оли РТ



Салимзода Олим

Адрес: г. Душанбе, пр. Рудаки 42

Тел.: 8 372 21-11-21

Факс: 8 372 21-92-81

Индекс: 734051

Email: salimzoda56@mail.ru

Подпись О. Салимзода заверяю.

Начальник Отдела кадров



Амирбекова З. Н.

Дата:

07.12.2015 год